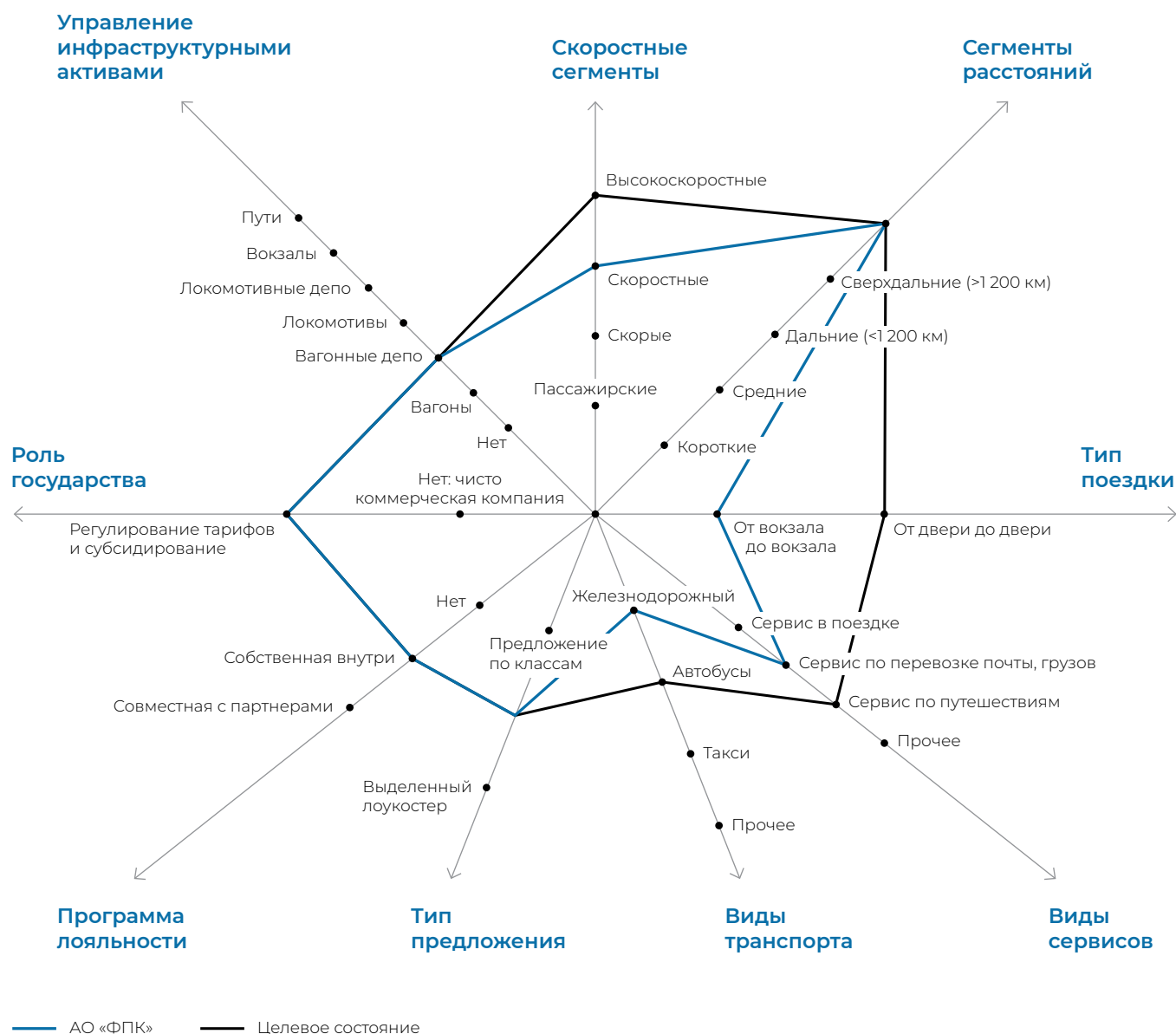


В 2021 году:

- внедрена система идентификации и обслуживания пассажиров на основе облачных технологий;
- предоставлялась услуга по перевозке животных без сопровождения;
- увеличены объемы перевозки посылок в поездах;
- в апреле 2021 года стартовал национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»,

предусматривающий двукратный рост объемов внутренних туристических перевозок к 2030 году. Компания активно включилась в развитие железнодорожного туризма – перевезено порядка 81 тыс. пассажиров. Яркие примеры туристических поездов – «Сочи», «Жемчужина Кавказа», «Байкальская сказка».

ЦЕЛЕВАЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ¹



¹ Проект целевой бизнес-модели, заложенный в Программе долгосрочного развития материнской компании до 2025 года по АО «ФПК». Параметры могут быть скорректированы.