

В приоритете – адресная забота о каждом пассажире



Программа
лояльности

>150

тыс. пассажиров
приобрели
билеты со скидкой
по промокодам
за 2021 год,

в том
числе

>20

тыс. медицинских работников,
ведущих борьбу с распространением
COVID-19, воспользовались
промокодами со скидкой 50 %
с октября 2020 по 31 марта 2021 г.



СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

Стратегическая цель
по отправленным
пассажирам

- В 2021 году АО «ФПК» продолжало проводить адресную рассылку специальных предложений для разных сегментов пассажиров.
- Всего в Компании запущено более 30 маркетинговых акций с использованием промокодов на скидку, направленных на стимулирование пассажиров к совершению поездок железнодорожным транспортом, увеличение количества участников в программе лояльности.

118
млн пассажиров

2025

122
млн пассажиров

2030